### 3. Співпраця будує

На заняттях цього модуля ми розглянемо:

1. Питання, пов'язані з діяльністю різних соціальних підприємств. Ми дізнаємося про різні галузі, в яких працюють соціальні підприємства. Ми побачимо, як вони поєднують бізнес і соціальну діяльність. Ми також розглянемо, чи може традиційний бізнес керувати соціальними підприємствами.

2. Дослідимо можливості, які відкриває співпраця та командна робота. Ми поглибимо наші компетенції в цих сферах.

#### **Змістовна частина**

Підприємництво не повинно означати лише зосередження на максимізації прибутку. **Економічні цілі можуть поєднуватися з соціальними.** Це - передумова соціального підприємництва, яке у своїй діяльності з надання допомоги розриває шаблони щодо нерівноправності відносин "давати-брати", і запроваджує співпрацю та взаємовигідність у роботі з людьми, які перебувають у складних життєвих обставинах. Соціальне підприємництво вважається одним з найбільш ефективних і стійких методів підтримки людей, виключених із суспільства.

**Соціальне підприємство** - це підприємство, яке має на меті поєднати соціальні та економічні цілі. Такий суб'єкт господарювання, як і інші підприємства, працює на відкритому ринку праці незалежно від державних інституцій, несе економічний ризик і забезпечує зайнятість працівників. Однак, за визначенням, його прибуток має бути реінвестований у виконання соціальної місії, а не на додаткові виплати власникам капіталу. З організаційної точки зору, соціальні підприємства характеризуються висхідним, заснованим на громаді способом роботи та специфічним, можливо, демократичним управлінням. Існуючі соціальні підприємства в Польщі займаються, наприклад, освітою, доглядом, торгівлею, виробництвом, технічними послугами або громадським харчуванням.

Соціальні підприємства можуть бути кооперативами (наприклад, соціальними, сільськогосподарськими, житловими), асоціаціями, фондами, центрами професійної діяльності або центрами соціальної інтеграції. На особливу увагу заслуговують соціальні кооперативи, які розвиваються на національному рівні.

**Соціальний** кооператив - суб'єкт господарювання, який поєднує в собі ознаки підприємства та громадської організації. Мета кооперативу - допомогти людям, які не можуть самостійно впоратися на ринку праці. Соціальний кооператив відрізняється демократичним способом функціонування: кожен член зобов'язаний працювати на благо кооперативу і має один голос при голосуванні, незалежно від усіх інших аспектів. Прибуток не розподіляється між членами кооперативу, а інвестується в розвиток або соціальну діяльність. Соціальний кооператив може бути створений кількома людьми (щонайменше 5 для умов Польщі), які не змогли б керувати бізнесом самостійно, але разом вони можуть об'єднати зусилля і допомагати один одному. Співзасновниками кооперативів часто стають соціально незахищені люди з проблемним минулим, наприклад, довготривалі безробітні, люди з інвалідністю, які борються з хворобами, залежністю, бездомні або ті, що вийшли з в'язниці. Кооперативи також можуть створюватися неурядовими організаціями та органами місцевого самоврядування.

**Центр підтримки соціальної економіки (ЦПСЕ) -** установа, що підтримує соціальні підприємства. Вона надає консультаційні послуги та пропонує підтримку (фінансову, навчальну, організаційну та іншу) суб'єктам соціальної економіки та особам, зацікавленим у їх створенні. Наразі у Польщі діє понад 50 таких центрів, які розподілені по воєводствах та субрегіонах (наприклад, у Великопольському воєводстві їх налічується 5).

Сценарії уроків зосереджені на зміцненні практичних навичок роботи в команді, що розуміється як здатність співпрацювати та формулювати колективні цілі. Вони ґрунтуються на припущенні, що цінність командної роботи випливає також із синергії, тобто взаємодії різних факторів, ефект від якої є більшим, ніж сума індивідуальних, окремих дій. Сценарії мають на меті показати, що кожна роль є однаково важливою. В класі під час занять таким чином вводяться перші елементи кооперативного підходу.

**Основна мета:** отримати розуміння цінності та принципів соціального підприємництва як альтернативного інструменту традиційній економічній діяльності.

**Завдання**:

Учень/учениця:

1. Розуміє, що таке робота в команді та пов'язує її з соціальною активністю;

2. Вміє визначати цілі та принципи діяльності соціального підприємства;

3. Розвиває вміння працювати в команді, а також вміння взаємодіяти та спілкуватися.

#### 3.2. Разом як команда

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | Разом як команда |
| **Тривалість** | 45 хвилин |
| **Mетоди** | Робота в групах |
| **Матеріали** | 4-5 килимків, ноутбук/комп'ютер, підключений до інтернету |
| **Вікова група** | 10-14 років |
| **Предмети** | Суспільствознавство, виховна година |

 Тема заняття була натхненна піснею з кабаре Старших Панів: "Якщо любити, то не поодинці". Ця пісня може (але не обов'язково) слугувати фоновою музикою для першої вправи. Вона доступна для безкоштовного прослуховування на YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=yQNVB1ghR9c>

**Вступ** (10 хвилин)

Вчитель ініціює дискусію: як ви думаєте, як футболіст чи волейболіст можуть виграти матч самостійно? Чи може одна людина сконструювати автомобіль? Чому так/ні? Скільки людей потрібно, щоб зняти фільм/написати гру? За що ці люди можуть відповідати? Ви можете написати приклади завдань на дошці. Запитайте, як учні та учениці розуміють поняття командної роботи?

**Вправа № 1: Переверніть килимок** (15 хвилин)

Розділіть клас на групи приблизно по 7-10 осіб. Кожна група розстеляє на підлозі килимок. Група людей - в ідеалі 10 осіб - стає на нього. Завдання групи - перевернути килимок на інший бік. Важливо, щоб учні не торкалися землі. Весь час всі, хто бере участь у виконанні завдання, повинні перебувати на килимку.

Завдяки цій вправі легко спостерігати, як працює наша група, як їй вдається розподіляти завдання і слухати. Під час виконання вправи можна зробити паузу і вказати групі на те, що розподіл завдань може допомогти. Варто зазначити, що більша співпраця підвищить шанси на успіх.

**Вправа № 2: Фірма з плюсом** ( 15 хвилин)

Робота в групах по 3-5 осіб.

Об'єднайте учнів у групи по 3-5 осіб. Кожна група отримує однакове завдання з однією змінною. Ця змінна є додатковою метою, яку має виконати компанія. Завдання полягає в тому, щоб групи розробили концепцію компанії, яка, до речі, буде виконувати певну соціальну мету через свою діяльність. Картку для цього завдання можна знайти в розділі "Навчальні матеріали".

Приклад: **Перукарня, яка підтримує бездомних людей, пропонуючи їм** **безкоштовні послуги**

Ви можете написати обрані вами соціальні цілі на дошці або роздати кожній групі аркуш паперу.

Приклади соціальних цілей:

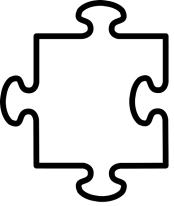
- Працевлаштування людей з обмеженими можливостями

- Підтримка місцевого притулку для тварин

- Підтримка бездомних

- Допомога бідним

- Активізація іммігрантів

**** **Креативно після роботи**:

Мета також може бути визначена більш конкретно, наприклад, винайти свій бізнес (свою компанію) таким чином, щоб через неї можна було організовувати безкоштовні майстер-класи для дітей з найближчого дитячого будинку.

Концепція компанії повинна включати:

* Назву компанії, можливо з логотипом;
* Короткий опис діяльності компанії;
* Розподіл обов'язків (які ролі в такій компанії бачать для себе члени групи);
* Спосіб, ідею, в який їхня компанія буде підтримувати інших, переслідуючи **(конкретну)** соціальну мету.

 Цікавим прикладом такої діяльності є еспадрильї торгової марки Toms - власник компанії придумав просте правило: за кожну продану пару взуття найбільш нужденні діти отримують взуття для себе. Більше інформації: <http://vumag.pl/newsy/toms-espadryle-z-misja/pfedm>

**Підсумки**  (5 хвилин)

Підсумуйте вправу, попросивши кожного учня коротко поміркувати: що важливого ви відкрили для себе під час вправи? Що ви отримали від роботи в групі? Чи змогли б ви виконати ці вправи самостійно?