### 3. Співпраця будує

На заняттях цього модуля ми розглянемо:

1. Питання, пов'язані з діяльністю різних соціальних підприємств. Ми дізнаємося про різні галузі, в яких працюють соціальні підприємства. Ми побачимо, як вони поєднують бізнес і соціальну діяльність. Ми також розглянемо, чи може традиційний бізнес керувати соціальними підприємствами.

2.Дослідимо можливості, які відкриває співпраця та командна робота. Ми поглибимо наші компетенції в цих сферах.

#### **Змістовна частина**

Підприємництво не повинно означати лише зосередження на максимізації прибутку. **Економічні цілі можуть поєднуватися з соціальними.** Це - передумова соціального підприємництва, яке у своїй діяльності з надання допомоги розриває шаблони щодо нерівноправності відносин "давати-брати", і запроваджує співпрацю та взаємовигідність у роботі з людьми, які перебувають у складних життєвих обставинах. Соціальне підприємництво вважається одним з найбільш ефективних і стійких методів підтримки людей, виключених із суспільства.

**Соціальне підприємство** - це підприємство, яке має на меті поєднати соціальні та економічні цілі. Такий суб'єкт господарювання, як і інші підприємства, працює на відкритому ринку праці незалежно від державних інституцій, несе економічний ризик і забезпечує зайнятість працівників. Однак, за визначенням, його прибуток має бути реінвестований у виконання соціальної місії, а не на додаткові виплати власникам капіталу. З організаційної точки зору, соціальні підприємства характеризуються висхідним, заснованим на громаді способом роботи та специфічним, можливо, демократичним управлінням. Існуючі соціальні підприємства в Польщі займаються, наприклад, освітою, доглядом, торгівлею, виробництвом, технічними послугами або громадським харчуванням.

Соціальні підприємства можуть бути кооперативами (наприклад, соціальними, сільськогосподарськими, житловими), асоціаціями, фондами, центрами професійної діяльності або центрами соціальної інтеграції. На особливу увагу заслуговують соціальні кооперативи, які розвиваються на національному рівні.

**Соціальний** кооператив - суб'єкт господарювання, який поєднує в собі ознаки підприємства та громадської організації. Мета кооперативу - допомогти людям, які не можуть самостійно впоратися на ринку праці. Соціальний кооператив відрізняється демократичним способом функціонування: кожен член зобов'язаний працювати на благо кооперативу і має один голос при голосуванні, незалежно від усіх інших аспектів. Прибуток не розподіляється між членами кооперативу, а інвестується в розвиток або соціальну діяльність. Соціальний кооператив може бути створений кількома людьми (щонайменше 5 для умов Польщі), які не змогли б керувати бізнесом самостійно, але разом вони можуть об'єднати зусилля і допомагати один одному. Співзасновниками кооперативів часто стають соціально незахищені люди з проблемним минулим, наприклад, довготривалі безробітні, люди з інвалідністю, які борються з хворобами, залежністю, бездомні або ті, що вийшли з в'язниці. Кооперативи також можуть створюватися неурядовими організаціями та органами місцевого самоврядування.

**Центр підтримки соціальної економіки (ЦПСЕ) -** установа, що підтримує соціальні підприємства. Вона надає консультаційні послуги та пропонує підтримку (фінансову, навчальну, організаційну та іншу) суб'єктам соціальної економіки та особам, зацікавленим у їх створенні. Наразі у Польщі діє понад 50 таких центрів, які розподілені по воєводствах та субрегіонах (наприклад, у Великопольському воєводстві їх налічується 5).

Сценарії уроків зосереджені на зміцненні практичних навичок роботи в команді, що розуміється як здатність співпрацювати та формулювати колективні цілі. Вони ґрунтуються на припущенні, що цінність командної роботи випливає також із синергії, тобто взаємодії різних факторів, ефект від якої є більшим, ніж сума індивідуальних, окремих дій. Сценарії мають на меті показати, що кожна роль є однаково важливою. В класі під час занять таким чином вводяться перші елементи кооперативного підходу.

**Основна мета:** отримати розуміння цінності та принципів соціального підприємництва як альтернативного інструменту традиційній економічній діяльності.

**Завдання**:

Учень/учениця:

1. Розуміє, що таке робота в команді та пов'язує її з соціальною активністю;

2. Вміє визначати цілі та принципи діяльності соціального підприємства;

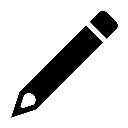
3. Розвиває вміння працювати в команді, а також вміння взаємодіяти та спілкуватися.

#### 3.1. Створюємо кооператив

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема** | Створюємо кооператив |
| **Тривалість** | 2x 45 хвилин |
| **Meтоди** | Дидактична гра |
| **Maтеріали** | Настільна гра: дошка, фішки, карти, кубики. |
| **Вікова група** | 10-14 років |
| **Предмет** | Виховна година, суспільствознавство |

Вступ (10 хвилин)

Скажіть учням, що на уроці ви будете грати в гру, в якій ви створите власне підприємство, де всі мають рівні права. Ознайомте з правилами:

Кооперація - це кооперативна командна гра, що означає, що гравці повинні працювати разом, щоб успішно заснувати та керувати кооперативом. **Гра закінчується, коли група створює новий кооператив.** Для цього гравці повинні витягнути карту "створити новий кооператив" з карт ВИКЛИКІВ, а потім виконати завдання, написані на ній. Гравці програють, якщо хтось із них збанкрутує під час гри або якщо збанкрутує сам кооператив.

Кооператив може заробляти гроші, пропонуючи гравцям виконувати різні завдання з картки **ЗАВДАННЯ**. Це можуть бути каламбури (намалювати, показати) або табу (заборонені слова). За правильне виконання завдання кооператив заробляє вказану на картці суму грошей. Додаткові кошти можна отримати, виконуючи завдання на певних картках: СВІТ і РЕСУРСИ. Обережно, ці карти також приховують багато неприємних сюрпризів для кооперативу, пов'язаних із сплатою грошей на користь банку.

Детальний опис знайдеш в 🡪 матеріалах дидактичних

**Кількість учасників**: 2-12 + аніматор

**Перш, ніж почати:**

1. Кожен учасник тягне картку гравця. На картці вказані стартові очки, на основі яких банк виплачує йому одноразовий безповоротний грант. Картка додатково містить інформацію про вартість життя кожного персонажа. На основі цієї інформації кожен гравець повинен покласти в банк зазначену суму грошей.

2. Гравці створюють кооператив: вони придумують назву кооперативу, його діяльність і вносять певну суму до статутного фонду. Сума може бути визначена самими гравцями, але кожен гравець повинен внести абсолютно однакову суму.

3. Початок **гри**. Кожен гравець кидає гральний кубик. Вся група виконує завдання, які з'являються на дошці. Це можуть бути ЗАВДАННЯ, РЕСУРСИ, СВІТ або ВИКЛИКИ.

4. Двічі на рік у день зарплати кооператив може платити своїм членам. Це - також єдині дні (крім кінця року), коли можливі фінансові потоки між членами кооперативу.

**Гра допускає лише два варіанти розвитку подій - або всі виграють, або всі програють. Тому вона вчить солідарності, командній роботі та демократичному управлінню. Голос кожного з учасників гри має однакову вагу!**

**Підсумки (5 хвилин)**

Запитайте учнів, якими є їх думки. Чим ця гра відрізнялася від тих, в які вони грали раніше? Що було найпростішим/найскладнішим у грі? Скажіть, що в реальному світі також існують компанії, які працюють для своїх працівників і де всі мають однакові права. Це - соціальні підприємства.